



Isabell Stamm

Unternehmerfamilien

Über den Einfluss des Unternehmens auf Lebenslauf, Generationenbeziehungen und soziale Identität

2013. 399 Seiten. Kart.

49,90 € (D), 51,30 € (A), 62,50 SFr

ISBN 978-3-8474-0050-9

Diese empirische Untersuchung zeichnet ein Portrait moderner Unternehmerfamilien – eine soziale Einheit, die bisher im wissenschaftlichen Diskurs wenig Beachtung gefunden hat. Erkenntnisleitend sind die Begriffe Lebenslauf, Biografie und alltägliche Lebensführung. So soll – im Gegensatz zu systemtheoretischen Perspektiven – das „ganze Leben“ der Unternehmerfamilien in den Blick genommen werden.

Aus dem Inhalt:

- Tatort Unternehmerfamilie
- Familie eigener Art?
- Die Besonderheiten von Unternehmerfamilien
- Theoretischer Ansatz: Ein Zugang zum „Ganzen Leben“
- Grundzüge der empirischen Vorgehensweise
- Lebenslauf und Lebensführung des Familienunternehmers
- Familiäre (Generationen-)Beziehungen in Unternehmerfamilien

Die Autorin:

Isabell Stamm

arbeitete als wissenschaftliche Mitarbeiterin in dem Forschungsprojekt „Von Generation zu Generation“ am Institut für Soziologie der Freien Universität Berlin.

Zielgruppen: UnternehmerInnen, WirtschaftswissenschaftlerInnen, SoziologInnen

Keywords: Familienunternehmen, Nachfolge, qualitative Methoden

Fachbereiche: Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften

Verlag **Barbara Budrich** – Stauffenbergstr. 7 – D-51379 Leverkusen-Opladen – Germany
ph +49.2171.344.594 – fx +49.2171.344.693 – info@budrich-verlag.de – www.budrich-verlag.de

Barbara Budrich Publishers – Karen Davey – 86 Delma Drive – Toronto – ON M8W 4P6 –
Canada – info@barbara-budrich.net – www.barbara-budrich.net