

# Mehr Partizipation durch Medien



Michael Jäckel  
Uwe Jun (Hrsg.)

## Wandel und Kontinuität der politischen Kommunikation

Schriftenreihe Politik und Kommunikation,  
Band 2

2015. 205 Seiten, Hardcover  
44,00 € (D), 45,30 € (A)  
ISBN 978-3-8474-0197-1

**Die Komplexität des Verhältnisses von Politik und Medien hat in den letzten Jahren immer weiter zugenommen. Da ist zum einen das Bestreben politischer Akteure, diesen neuen Handlungsspielraum strategisch zu erschließen – aktuell begünstigt durch moderne Medientechnologien (Internet, Web 2.0, mobile Services). Letztere bewirken aber auch jenseits von Professionalisierungsdiskursen einen weiteren Impuls, der Politikverdrossenheit mit der Artikulation von unterschiedlichen gesellschaftlichen Interessen zu beantworten versucht. Das Politische – wo immer man seine Grenzen ziehen mag – hat damit neue Kanäle erschlossen und daran gearbeitet, dieses Mehr an Möglichkeiten der Meinungs- und Urteilsbildung, der Partizipation und des Protests zu integrieren.**

Die Mediengesellschaft bringt vielfältige neue Formen der politischen Kommunikation hervor. Wird Partizipation dadurch vereinfacht? Sind die BürgerInnen besser politisch informiert? Der Band behandelt jüngste Entwicklungen des Verhältnisses von Politik und Medien. Gezeigt werden Kontinuitäten und Diskontinuitäten der letzten 20 Jahre. Im Vordergrund steht dabei die Frage, wie das Verhältnis politischer Partizipation und politischer Kommunikation sich aktuell ausgestaltet.

### Die Herausgeber:

**Prof. Dr. Michael Jäckel**, Professor für Soziologie,  
Präsident der Universität Trier

**Prof. Dr. Uwe Jun**, Professor für Regierungslehre/  
Westliche Regierungssysteme, Dekan des Fachbereichs III, Universität Trier



[www.budrich-verlag.de](http://www.budrich-verlag.de)

**Auch als eBook: 978-3-8474-0408-8**