



Hildegard Macha
Hildrun Brendler
Catarina Römer

Gender und Diversity im Unternehmen

Transformatives Organisationales
Lernen als Strategie

2017. 243 Seiten. Kart.
33,00 € (D), 34,00 € (A)
ISBN 978-3-86388-048-4

Um mehr Frauen in Führungspositionen zu bringen und Führungskräfte für die Thematik Gender und Diversity im Unternehmen zu sensibilisieren, wurden 20 bayerische Unternehmen bei der Erstellung von Gleichstellungskonzepten und -maßnahmen beraten und mit wissenschaftlicher Weiterbildung unterstützt. Die Change-Prozesse wurden wissenschaftlich evaluiert und die Effekte in Bezug auf Gender und Diversity dokumentiert.

Es gelingt, mit Geschäftsführungen, Führungskräften und MitarbeiterInnen der beteiligten Unternehmen Segregationsprozesse auf der strukturellen Ebene der Organisation, der interaktionalen Ebene des „doing gender“ und des „doing difference“ zu thematisieren und Perspektiven, Regeln und Programme für eine gender- und diversitygerechte Unternehmenspraxis zu entwickeln.

Die Autorinnen:

Prof. em. Dr. Hildegard Macha,
Universität Augsburg, Projektleitung „Future is Female“ des Gender Zentrums Augsburg, der Universität Augsburg und des Europäischen Sozialfonds

Dipl. Päd. Hildrun Brendler,
Mitarbeiterin im Projekt „Future is Female“ des Gender Zentrums Augsburg

Catarina Römer,
Mitarbeiterin im Projekt „Future is Female“ des Gender Zentrums Augsburg

Auch als eBook: 978-3-86388-213-6

www.shop.budrich-academic.de