Was Mädchen werden wollen

www.budrich-unipress.de





Lore Funk Wenka Wentzel

Mädchen auf dem Weg ins Erwerbsleben: Wünsche, Werte, Berufsbilder

Forschungsergebnisse zum Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag 2013

2014. 192 Seiten, Kart. erscheint auch im Open-Access 22,90 € (D), 23,60 € (A) ISBN 978-3-86388-055-2

Was wünschen sich Mädchen von ihrem zukünftigen Beruf? Welches Image haben MINT-Berufe bei Mädchen? Was müssen Unternehmen und Institutionen bei der Gestaltung von Angeboten zur Berufsorientierung von Mädchen beachten? Die Autorinnen behandeln diese und andere Fragen zur geschlechtsspezifischen Berufsorientierung auf der Basis von Evaluationsergebnissen zum Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag 2013.

Die Autorinnen:

Dipl.-Soz. Lore Funk,

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V., Projektevaluation
Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag
Dipl.-Soz. Wenka Wentzel,
Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V., Projektevaluation Girls'Day
– Mädchen-Zukunftstag und Boys' Day – Jungen-Zukunftstag

Aus dem Inhalt:

- Einleitung: Die Evaluation des Girls'Day Mädchen-Zukunftstags
- Mädchen und MINT-Berufe: Das Image von MINT-Berufen und die Berufspräferenzen von Mädchen
- Berufsbezogene Wertvorstellungen von Mädchen
- Sind Role Models wirklich relevant? Eine Analyse des Einflusses weiblicher Betreuungspersonen auf die Berufsorientierung im Rahmen des Girls'Day – Mädchen-Zukunftstags
- Die Vielfalt der Migration kulturelle Hintergrün de und Berufsorientierung
- Qualitätskriterien für Mädchenprojekte zur Berufsorientierung. Der Einfluss von eingesetz ten pädagogischen Elementen am Girls'Day auf die MINT-Affinität und Berufsvorstellungen von Mädchen