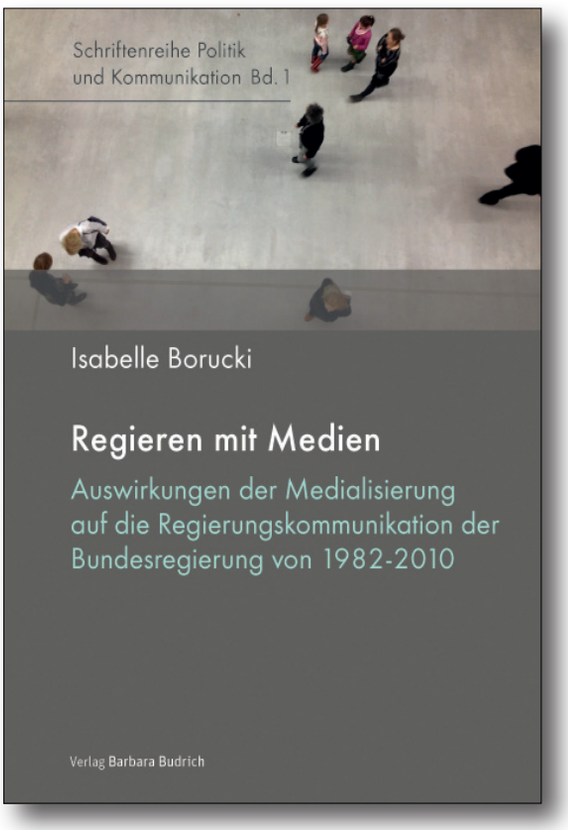
Medienlogik & politische Logik



Isabelle Borucki

Regieren mit Medien

Auswirkungen der Medialisierung
auf die Regierungskommunikation
der Bundesregierung von 1982-2010

Schriftenreihe Politik und Kommunikation,
Band 1

2014. 397 Seiten, Kart.
48,00 € (D), 49,40 € (A)
ISBN 978-3-8474-0603-7

Wie wirken Massenmedien auf Prozesse des Regierens und wie hat sich die Kommunikation der Bundesregierung von der „Bonner" zur „Berliner Republik" in den letzten drei Jahrzehnten verändert? Die Autorin analysiert diese Fragen mit einem multimethodischen Zugang. Das zumeist einheitliche Erscheinungsbild der Regierung in den Medien, das so erschlossen wird, täuscht über interne, politisch differenzierte und instrumentelle Vielfalt der Regierungskommunikation hinweg: Diese hat sich mit ihren Themensetzungs- und Durchsetzungsstrategien zeitlich an die Medienumwelt angepasst. Zeitgleich ist jedoch auch Beständigkeit in der Herstellung von Politik und eine zunehmende Abschottung politischer Entscheidungsräume zu beobachten.

Auch als eBook: 978-3-8474-0284-8

Die Autorin:

Dr. Isabelle Borucki,
Akademische Rätin a.Z., Universität Trier

www.budrich-verlag.de