



Viele TrainerInnen, Coaches und andere SpezialistInnen möchten ihr eigenes Buch veröffentlichen. Es untermauert den eigenen Status als Expertin oder Experte und macht sie für ihre Zielgruppe leichter auffindbar. Mit dem eigenen Buch kann der Autor oder die Autorin Kompetenz beweisen und sich das Vertrauen der eigenen Zielgruppe erschreiben. Wie das Projekt „Buch schreiben“ zielführend und effizient gemeistert werden kann, erklärt die Verlegerin und Autorin Barbara Budrich in diesem Leitfaden. Eine nützliche Handreichung für alle, die sich als ExpertInnen positionieren möchten.

„Ein Buch zu schreiben ist für mich nach 20 Jahren Erfahrung in der Begleitung von SachbuchautorInnen, WissenschaftlerInnen und anderen Berufstätigen sowie mit sieben eigenen Sachbüchern mehr denn je DER Königsweg an die Spitze. Dieses wichtige Buch begleitet und hilft dabei pragmatisch und mit umfassendem Erfahrungswissen der Autorin aus zweifacher Perspektive als Verlegerin und mehrfacher Sachbuchautorin auf diesem Weg.“

Ulrike Scheuermann, www.akademie-fuer-schreiben.de

www.shop.budrich-academic.de

Barbara Budrich

Schreib Dich an die Spitze!

Dein Buch für Deine Zielgruppe

2016. 147 Seiten. Kart.

14,90 € (D), 15,40 € (A)

ISBN 978-3-8474-0647-1

„Selten habe ich ein Buch gelesen, das die LeserInnen so wertschätzend und systematisch an die Hand nimmt. Es vereint jahrelange Erfahrung und packt sie in konkrete Beispiele, Anleitungen und Tipps, ohne dabei bevormundet zu sein. Die LeserInnen müssen die zahlreichen Entscheidungen hin zum eigenen Buch selbst fällen; das Buch bereitet sie jedoch vollumfänglich darauf vor. Genauso stelle ich mir ein Buch zur Buchpublikation vor. Hätte ich nicht schon Bücher geschrieben, würde ich mir zuerst dieses Buch vornehmen.“

Dr. Christian Wymann, selbstständiger Schreibberater, Bern, Schweiz

www.myw.schreibcoach.ch

Die Autorin:

Barbara Budrich, M.A., die Verlegerin, Autorin und Trainerin ist seit Jahrzehnten im Verlagsgeschäft tätig und hat eine Reihe von Publikationen zum Thema Schreiben und Publizieren verfasst. Ihr Unternehmen „Inspired Experts“ (www.inspired-experts.de) unterstützt TrainerInnen, Coaches, Selbständige und UnternehmerInnen dabei, das eigene Wissen für die Zielgruppe in Buchform zu veröffentlichen.

Auch als eBook: 978-3-8474-0816-1 (PDF)
978-3-8474-0971-7 (EPUB)