



Carsten Wippermann

Marc Calmbach

Katja Wippermann

Männer: Rolle vorwärts, Rolle rückwärts?

Identitäten und Verhalten von traditionellen, modernen und postmodernen Männern

2009. 223 Seiten, Kart. 29,90 € (D), 30,80 € (A), 49,90 SFr
ISBN 978-3-86649-289-9

Seit einigen Jahren ist vom „neuen Mann“ die Rede. Ist er Realität, Vision oder Fiktion? Und wenn es ihn gibt: Wo gibt es ihn, wie viele Männer verstehen sich als „neuer Mann“, was sind im Alltag die Hürden zu einer gleichgestellten Partnerschaft und welches Potenzial hat der „neue Mann“?

In diesem Buch werden die Rollenbilder und Einstellungen von Männern sichtbar gemacht. Auf Grundlage einer repräsentativen Untersuchung werden insbesondere Antworten auf folgende Fragen gegeben:

- Welche Männer sind am Thema Gleichstellung von Frauen und Männern interessiert. Wo gibt es Widerstandsmilieus?
- Wie sehen Männer sich selbst? Wie sehen Männer andere Männer?
- Welche Eigenschaften finden Männer an anderen Männern sympathisch? Welche Eigenschaften finden Männer an Frauen sympathisch?
- Welche Vorstellungen haben Männer von Partnerschaft und Elternschaft?
- Welche Einstellung und Verhaltensmuster zeigen Männer im Hinblick auf Haushalt, Beruf und Familie? Mit welchen Hürden und Barrieren sehen sich Männer im Hinblick auf die Vereinbarkeit dieser Bereiche konfrontiert?
- Wie stehen Männer zum beruflichen Wiedereinstieg ihrer Partnerin und welche Rolle spielen sie dabei?

Deutlich wird vor allem eines: Es gibt ihn nicht, den Mann: Die Studie veranschaulicht ein weites Feld an bisweilen antagonistischen Rollenbildern. Es reicht von Verhaftung in traditionellen Männlichkeitsentwürfen über „Emanzipation in kleinen Dosen“ bis hin zur Selbstverständlichkeit flexibler Geschlechterrollen.

Die Studie wurde gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Die AutorInnen:

Dr. Carsten Wippermann

Direktor der Abteilung „Sozialforschung“ bei Sinus-Sociovision

Dr. Marc Calmbach

Studienleiter der Abteilung „Sozialforschung“ bei Sinus-Sociovision

Katja Wippermann, M.A.

Studienleiterin der Abteilung „Sozialforschung“ bei Sinus-Sociovision

Verlag **Barbara Budrich** – Stauffenbergstr. 7 – D-51379 Leverkusen-Opladen – Germany
ph +49.2171.344.594 – fx +49.2171.344.693 – info@budrich-verlag.de – www.budrich-verlag.de

Barbara Budrich Publishers – Uschi Golden – 28347 Ridgebrook – Farmington Hills – MI 48334,
U.S.A. ph +1 (0)248.488.9153 – info@barbarabudrich.net – www.barbara-budrich.net