



Sabine Kirchhoff (Hrsg.)

Online-Kommunikation im Social Web

Mythen, Theorien und Praxisbeispiele

utb M

2015. 307 Seiten. Kart.

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-8252-4137-7

Das Social Web hat das private und berufliche Leben vieler Menschen massiv verändert. Es ist vor allem in den Medienberufen en vogue. Für alle, die „etwas mit Medien machen“ (wollen), ist dies eine umfassende Einführung in die Grundlagen der Online-Kommunikation.

Der Band liefert theoretisch fundiertes Grundlagenwissen für eine erfolgreiche Online-Kommunikationsarbeit, entlarvt Mythen und bietet Einblicke ins Internetrecht und in IT-Sicherheit. Ein speziell entwickeltes Modell zur Entwicklung einer Online-Kommunikationsstrategie hilft darüber hinaus (zukünftigen) Online-Verantwortlichen zu entscheiden, wann sich ein Engagement im Social Web eher lohnt und wann eher nicht. Beispiele aus der Praxis runden den Band ab.

Die Herausgeberin:

Dr. phil. Sabine Kirchhoff,

Professorin für Presse- und Medienarbeit
(einschließlich Online-Kommunikation) am Institut
für Kommunikationsmanagement der Hochschule
Osnabrück

www.utb-shop.de

Auch als eBook: 978-3-8385-4188-4