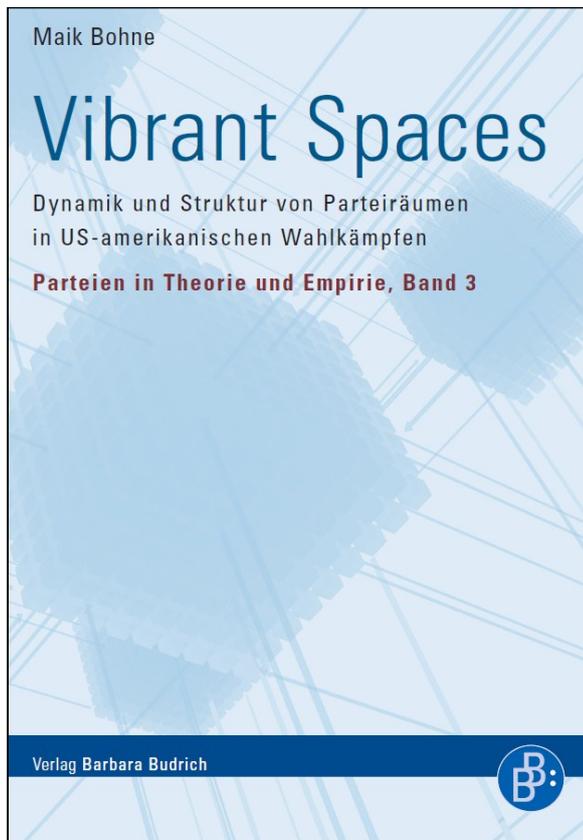


Parteienwahlkampf in den USA



Maik Bohne **Vibrant Spaces**

Dynamik und Struktur von Parteiräumen in
US-amerikanischen Wahlkämpfen

Parteien in Theorie und Empirie, Band 3

2011. 334 Seiten. Kart.

36,00 € (D),

37,10 € (A),

48,90 SFr

ISBN 978-3-86649-458-9

Die USA sind das Land der Wahlkämpfe. In kaum einer anderen Demokratie werden häufiger Ämter durch Wahlen besetzt, fließt mehr Geld und Zeit in den Wettstreit um Wählerstimmen, sind die Professionalität und die Intensität der Kampagnenführung höher. Die gängige These: Im Zentrum dieses Geschehens befinden sich die Kandidaten, nicht ihre Parteien. Maik Bohne zeichnet in seinem Buch ein anderes Bild.

Parteien in den USA galten lange Zeit als ermattet und dysfunktional. Heute sind sie in Wahlkämpfen so vital und wirksam wie selten zuvor in ihrer Geschichte. Diese Vitalität erhalten sie nicht durch den Aufbau fester Organisations-

nen mit einer bindenden Mitgliedschaft, sondern durch eine außergewöhnliche Flexibilität und Offenheit ihrer Strukturen. Das Buch widmet sich diesen lose verkoppelten Strukturen. Es entwirft ein Bild von US-amerikanischen Parteien als lebendigen Räumen (*vibrant spaces*), in denen offizielle und inoffizielle Parteikräfte in unterschiedlichen Netzwerkkonstellationen für den Wahlsieg des eigenen Lagers kämpfen. Das Buch zeigt anhand der klassischen Wahlkampffunktionen Fundraising, Kommunikation und Mobilisierung auf, dass „Partei“ in den USA dort entsteht, wo Akteure gemeinsam strategisch für Kandidaten *einer* Partei agieren – unabhängig von fester Mitgliedschaft oder formaler Zugehörigkeit. Dieses offene Modell von Partei könnte auch ein Impuls für deutsche Reformer sein, die nach Wegen in die Post-Volksparteien-Ära suchen. Denn: US-amerikanische Parteien zeigen, dass Schlagkraft und Vitalität auch durch ein Weniger, nicht durch ein Mehr an formaler Organisation entstehen kann.

Aus dem Inhalt:

- *Pluralized Polarization* – Die Wahlkampflandschaft der USA
- *Mapping Party Spaces* – Parteiräume in den USA
- *Party Allies in Action* – Parteiliierte Wahlkampfdynamik

Der Autor:

Dr. Maik Bohne

Politikwissenschaftler, Politikberater mit dem Schwerpunkt Open Governance bei IFOK und Leiter des Projektes „Kollaborative Demokratie“ bei der *stiftung neue verantwortung* in Berlin

Verlag **Barbara Budrich** – Stauffenbergstr. 7 – D-51379 Leverkusen-Opladen – Germany
ph +49.2171.344.594 – fx +49.2171.344.693 – info@budrich-verlag.de – www.budrich-verlag.de

Barbara Budrich Publishers – Karen Davey – 86 Delma Drive – Toronto – ON M8W 4P6 –
Canada – info@barbara-budrich.net – www.barbara-budrich.net