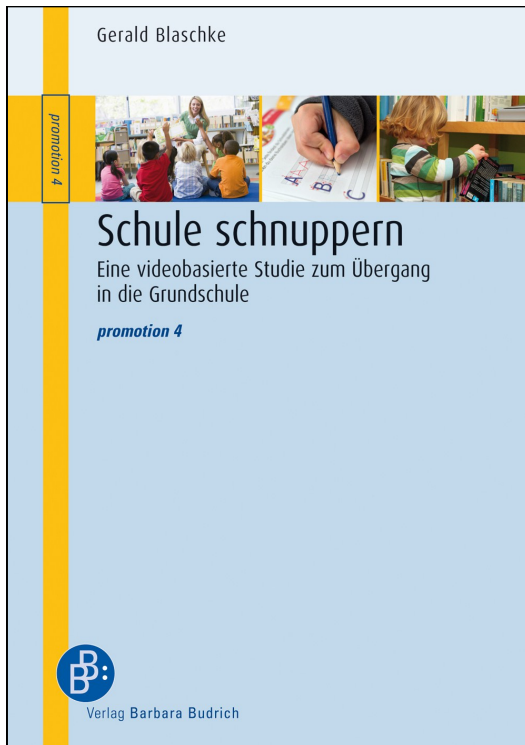


Zum ersten Mal Schule „schnuppern“



Gerald Blaschke

Schule schnuppern

Eine videobasierte Studie zum Übergang in die Grundschule

promotion 4

2012. 196 Seiten. Kart. 24,90 € (D), 25,60 € (A)

ISBN 978-3-86649-497-8

Der Autor untersucht in seiner videobasierten Studie den bislang vernachlässigten Bereich der praktischen Gestaltung des Übergangs in die Schule – und das mit einem innovativen methodischen Vorgehen (dokumentarisch fokussierende Ethnographie), mit präzisen Rekonstruktionen von Praktiken der Übergangsgestaltung sowie des handlungsleitenden Wissens von LehrerInnen. Die Verbindung zu professionstheoretischen Überlegungen macht aus dem Buch einen praxisrelevanten Beitrag zur aktuellen Diskussion über die Gestaltung von Professionalisierungsprozessen von PädagogInnen.

So ist leicht nachzuvollziehen, warum Gerald Blaschke den jüngsten Dissertationswettbewerb „promotion“ mit dieser herausragenden Arbeit gewonnen hat.

Aus dem Inhalt:

Vom Kindergarten in die Grundschule

Kindergarten und Schule – Unterschiedliche Welten?

Blickrichtung auf das Performative

Grundlagen einer performativen Forschungsorientierung • Erfahrung haben – Erfahrung machen • Schnupperstunden als performative Prozesse

Methodische Ausrichtung

Forschungsansatz: (Fokussierte) Ethnographie • Der Fokus auf die Schnupperstunden • Die Beobachtungsperspektive • Der dokumentarische Fokus

Gestaltungsweisen des Übergangs

Typus 1: Der Übergang als Bruch • Typus 2: Der Übergang als Passage • Die Typenbildung: Pädagogische Führungen im Übergang in die Schule

Pädagogische Reflexionen und Ausblicke

Eine Rückschau • Zur Norm der Selbstständigkeit • Zu Ambivalenzen in der Übergangsgestaltung • Implikationen für die Aus- und Weiterbildung • Ausblicke

Der Autor:

Dr. Gerald Blaschke,

Universität zu Köln, Humanwissenschaftliche Fakultät, Institut I für Bildungsphilosophie, Anthropologie und Pädagogik der Lebensspanne, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Frühe Kindheit und Familie

Verlag **Barbara Budrich** – Stauffenbergstr. 7 – D-51379 Leverkusen-Opladen – Germany
ph +49.2171.344.594 – fx +49.2171.344.693 – info@budrich-verlag.de – www.budrich-verlag.de

Barbara Budrich Publishers – Karen Davey – 86 Delma Drive – Toronto – ON M8W 4P6 –
Canada – info@barbara-budrich.net – www.barbara-budrich.net