



Rosemarie Schauer-Wolkenstein

## Kulinarische Abenteuer im virtuellen Schlaraffenland

(Un)Bildung durch das Fernsehen?  
Eine Medienanalyse

2016. 141 Seiten. Kart.  
24,90 € (D), 25,60 € (A)  
ISBN 978-3-86388-724-7

Showtime in der Fernsehküche! Schon Neil Postman postulierte, dass das Unterhaltungsdiktat des Fernsehens das alltägliche Leben bestimmt, und Konrad Paul Liessmann sieht in Talkshows einen Ausdruck für eine Demokratie auf der „Showbühne“. Wie ist es damit in den Fernsehküchen bestellt, die in den letzten Jahrzehnten buchstäblich wie die „Schwammerl“ in der Medienlandschaft in Form verschiedenster Kochshows erscheinen? Die „Kulinarischen Abenteuer im virtuellen Schlaraffenland“ untersuchen auf der Basis von Medientheorien und Theorien zum Essen und Kochen die mediale Darstellung von Kochsendungen. Dabei deckt die Autorin unter anderem die Rolle von Fleisch für die Konstruktion männlicher Identität auf, verweist aber auch auf das Potenzial alternativer Medienprodukte.

**Die Autorin:**

**Mag.a Rosemarie Schauer-Wolkenstein**  
ist Soziologin und wohnt in der Nähe von Wien

**Auch als eBook: 978-3-86388-279-2**

[www.shop.budrich-academic.de](http://www.shop.budrich-academic.de)