



Ulrich Deinet (Hrsg.)

Jugendliche und die „Räume“ der Shopping Malls

Aneignungsformen, Nutzungen,
Herausforderungen für die pädagogische Arbeit

Mit aktuellen Studien aus Deutschland,
Österreich und der Schweiz

Soziale Arbeit und Sozialer Raum, Band 4

2018. 210 Seiten. Kart.

24,90 € (D), 25,60 € (A)

ISBN 978-3-8474-0707-2

Jugendliche nutzen heute auch kommerzielle Räume als Freizeit- oder Rückzugsräume, so zum Beispiel Fastfood-Ketten und Shopping Malls. Für die Jugendarbeit, aber auch für Bildungsinstitutionen ist es von Bedeutung, die „neuen“ Räume der Jugendlichen und ihr Verhalten zu verstehen und daraus Rückschlüsse für die eigene Arbeit zu ziehen. Im Mittelpunkt steht eine Studie, bei der mehr als 300 Jugendliche in drei Malls in Deutschland befragt wurden. Ergänzt wird der Band durch Gastbeiträge und Ergebnisse weiterer aktueller Studien u.a. aus Österreich und der Schweiz.

Mit Gastbeiträgen von

Raimund Kemper, Thomas Meyer,
Ute Neumann, Sebastian Rahn,
Thomas Schmid, Martina Schorn,
Christian Reutlinger

Der Herausgeber:

Prof. Dr. rer. soc. Ulrich Deinet,
Dipl.-Pädagoge, Professur für Didaktik/
Methodik der Sozialpädagogik, Leiter der
Forschungsstelle für sozialraumorientierte
Praxisforschung und Entwicklung, Hoch-
schule Düsseldorf



www.shop.budrich-academic.de

Auch als eBook: 978-3-8474-1006-5