

Zum Experten berufen



Das Buch versetzt die LeserInnen in die Lage, die eigene Berufung zu finden, die sie von ihrer Lebensaufgabe ableiten. Durch ihre eigne Einzigartigkeit werden sie selbst zu ihrer Nische und finden für sich authentische Positionierungsmaßnahmen.

Anstatt dem klassischen Positionierungsmarketing zu folgen und qua Marktanalyse eine Nische zu finden, setzt die Autorin darauf, die eigene Berufung in den Vordergrund zu stellen. Sie beschreibt anhand ihres eigenen Weges, wie ein Expertenstatus aufgebaut werden kann, der durch die Umsetzung der individuellen Berufung zu einem authentischen, glücklichen Leben führt.



www.shop.budrich-academic.de

Heike Engel-Wollenberg

Die eigene Berufung finden – Positionierungsmarketing auf den Kopf gestellt

Ein Leitfaden für Selbstständige und Gründer

Mit einem Vorwort von Kurt Tepperwein

2017. 147 Seiten. Kart.
14,90 € (D), 15,40 € (A)
ISBN 978-3-8474-2009-5

budrich Inspired

Das Buch bietet Hilfe zur Selbsthilfe. Die Autorin zeigt ihre eigenen Fehler und deren Lösungen auf. Sie beschreibt, wie LeserInnen diesen Weg von der (Berufs-Krise) zur Erfüllung abkürzen können. Viele Übungen bereiten den Paradigmenwechsel von der falschen Positionierung zum Aufblühen in der eigenen, authentischen Nische vor.

Heike Engel-Wollenberg ist seit 1995 selbständig in eigener Praxis für Psychotherapie, Heilpraktikerin für Psychotherapie, NLP-Master-Practitioner (INLPTA), Basisausbildung der Konzepte aller großen Therapierichtungen, Provokative Therapie nach Farrelly, Trancetechniken nach Erickson, Hypnose, Systemische Psychotherapie nach Hellinger, Meditationslehrerin, Reiki-Meisterin und -Lehrerin, Wingwave-Coach. Es ist ihre Berufung, Menschen zu mehr Glück und Erfolg zu führen.

www.engel4success.de

Auch als eBook: 978-3-8474-0980-9