

# Inhalt

<b>Vorwort von Kurt Tepperwein</b> .....	<b>5</b>
<b>1 Einführung</b> .....	<b>11</b>
1.1 Was bringt es Dir, dieses Buch zu lesen? .....	11
1.2 Gesamtüberblick und Dein möglicher Umgang mit dem Buchinhalt .....	12
1.3 Meine Weltanschauung .....	14
<b>2 Was ist Erfolg für Dich?</b> .....	<b>19</b>
2.1 Erfolg ist eine Folge von ... ..	20
2.2 Duale Betrachtungsweise – was willst Du nicht? .....	21
2.3 Der Preis für die Lösung .....	23
<b>3 Berufung</b> .....	<b>25</b>
3.1 Was bedeutet Berufung? .....	25
3.2 Welche Aussicht hat es für Dich, Deine Berufung zu leben? .....	26
3.3 Aspekte, die Dich bewegen können, über Deine berufliche Situation nachzudenken. ....	27
3.4 Der IST-Zustand .....	29
3.4 Wie findest Du Deine Berufung? .....	32
<b>4 Positionierung</b> .....	<b>38</b>
4.1 Was bedeutet Positionierung? .....	38
4.2 Auf welchen Grundsätzen basiert die Positionierung? .....	39
4.3 Was ist eine Spezialisierung, und wie findest Du Deine optimale? ...	40
Produktspezialisierung .....	42
Spezialisierung durch Kundenbeziehung und überragende Dienstleistung .....	44
Spezialisierung durch Produkteingrenzung .....	46
Eingrenzung der Produktvielfalt durch die Konzentration auf das Kerngeschäft. ....	48
Positionierung über die Zielgruppe (Kundengruppe) .....	49
Das brennendste Problem der Zielgruppe finden und lösen .....	51
Die Persona – Dein konkreter Traumkunde .....	53
Weitere Persona-Spezifizierung nach Werteliste .....	56

Ergänzende Sichtweise für diejenigen, die bereits länger im Geschäft sind . . . . .	58
Gelungene Kombination: Produkt und Zielgruppe – Positionierung als Spezialist . . . . .	60
Wie willst Du den Kundennutzen kommunizieren? . . . . .	62
Wie treffen Du und Deine Kunden Entscheidungen? . . . . .	65
Positionierung über den günstigsten Preis . . . . .	67
Positionierung als Marke . . . . .	69
<b>5 Die ersten Schritte zur Erarbeitung und zur Umsetzung Deiner Berufungs-Positionierung . . . . .</b>	<b>74</b>
5.1 Kreiere Deinen Elevator Pitch für die Kommunikation im Außen . . . . .	74
5.2 Strategische Schritte durch Zielsetzungen festlegen. . . . .	76
<b>6 Die wichtigsten Gesetze des Lebenserfolges. . . . .</b>	<b>80</b>
6.1 Gesetz der Polarität . . . . .	81
6.2 Gesetz der Verantwortlichkeit. . . . .	82
6.3 Gesetz der Kausalität – Ursache und Wirkung . . . . .	82
6.4 Gesetz der Resonanz. . . . .	83
6.5 Gesetz des Glaubens. . . . .	84
<b>7 Deine Persönlichkeit . . . . .</b>	<b>87</b>
7.1 Selbst und Ego . . . . .	91
7.2 Traust Du Deinem Gefühl, oder lebst Du mehr im Verstand?. . . . .	92
7.3 Erfolgreich sein durch Änderung des Selbstkonzeptes. . . . .	93
7.4 Dein ganzes Leben und Wirken führst Du auf der Grundlage Deiner Glaubenssätze . . . . .	95
Limitierende Glaubenssätze . . . . .	96
Übernommene Glaubenssätze . . . . .	97
Eigene Kreationen . . . . .	97
7.5 Deine Werte als Hauptmotivatoren oder als Bremse . . . . .	102
<b>8 Typische Hindernisse und wie Du sie überwindest. . . . .</b>	<b>104</b>
8.1 Welches Gefühl ist wünschenswert? – Und wie bekommst du es? . . . . .	104
8.2 Angst und Widerstand . . . . .	105
8.3 Angst und Liebe . . . . .	105
8.4 Wie mache ich meine Angst kleiner? . . . . .	106
8.5 Wie liebt man, wenn man nicht liebt? . . . . .	108
8.6 Scheitern – na und? . . . . .	109
8.7 Wie gut ist Deine Eigenwahrnehmung? . . . . .	111

8.8 Nimm Dir die Angst vor der Veränderung . . . . .	115
8.9 Mache Deinen Perfektionismus gefälliger . . . . .	117
<b>9 Erfolgskatalysatoren . . . . .</b>	<b>119</b>
9.1 Kreiere Dir eine Vision . . . . .	119
9.2 Mache aus Deiner Vision ein Mentaltraining . . . . .	121
9.3 Ohne Fortschritt ist kein dauerhafter Erfolg möglich . . . . .	122
9.4 Umsetzung heißt TUN . . . . .	122
<b>10 Du hast es geschafft: Zeige Dich im Außen . . . . .</b>	<b>125</b>
10.1 Garantie für die Erleichterung der Kaufentscheidung. . . . .	125
Keine Angst vor Reklamationen . . . . .	127
10.2 Entwickle ein System aus Deinen Produktangeboten und Dienstleistungen. . . . .	129
<b>11 Wie Du weiterhin erfolgreich bleibst. . . . .</b>	<b>132</b>
11.1 Die Prüfung Deiner Positionierung wird immer weiter erfolgen müssen . . . . .	132
11.2 Feiere Deinen Erfolg . . . . .	133
<b>12 Meine eigene Geschichte . . . . .</b>	<b>136</b>
12.1 Meine Berufung . . . . .	136
12.2 Der Anfang vom Ende . . . . .	139
12.3 Mein freier Fall. . . . .	141
12.4 Der Jetzt-Moment . . . . .	143
<b>DANKE . . . . .</b>	<b>145</b>
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>146</b>