

Alte und neue Medien im Wirtschaftsunterricht



Holger Arndt

Medien des Wirtschaftsunterrichts

2017. 249 Seiten. Kart.
34,90 € (D), 35,90 € (A)
ISBN 978-3-8474-2073-6

Anschaulich und theoretisch fundiert werden in diesem Buch die wichtigsten Medien des Wirtschaftsunterrichts dargestellt. Neben theoretischen Grundlagen setzt sich der Band mit dem unterrichtlichen Einsatz von sowohl traditionellen Medien wie Tafel, Arbeitsblatt und Schulbuch als auch computerbasierten Medien wie z.B. Tabellenkalkulationen, Internetanwendungen und Modellierungssoftware auseinander.

Zahlreiche Zusatzangebote auf der Website unterstützen den Transfer in die Unterrichtspraxis.

Der Autor:

Prof. Dr. Holger Arndt,
Universität Erlangen-Nürnberg



www.shop.budrich-academic.de

Auch als eBook: 978-3-8474-1065-2