

Digitales Kinderspiel



Das Buch beschreibt die Chancen, Herausforderungen und Risiken der (digitalen) Medien für Kleinkinder in der frühen Kindheit. Dabei liegen die Schwerpunkte auf Entwicklungspsychologie, Wissenserwerb und Interaktion – auch mit Blick auf die Erziehungspartnerschaft von Eltern und Kita.

Besonders die lebensweltliche Bedeutung der digitalen Medien und die damit einhergehende Auseinandersetzung im fröhpädagogischen Bereich werden in diesem Buch beleuchtet. Verschiedene Aspekte des Themenkomplexes werden dabei untersucht: Entwicklungen und Auswirkungen des digitalen Zeitalters auf das Leben der Kinder und das pädagogische Arbeitsfeld werden fachspezifisch in den Fokus gerückt. Dabei werden die veränderten Lebenswelten und -entwürfe, die sozialen Differenzierungen



www.shop.budrich-academic.de

J. Georg Brandt
Christine Hoffmann
Manfred Kaulbach
Thomas Schmidt (Hrsg.)

Frühe Kindheit und Medien

Aspekte der Medienkompetenzförderung
in der Kita

2018. 209 Seiten. Kart.
24,90 € (D), 25,60 € (A)
ISBN 978-3-8474-2041-5

durch digitale Medien sowie Einstellungen, Kenntnisse und Handlungsorientierungen der pädagogischen Fachkräfte zur Medienpädagogik berücksichtigt. Abschließend werden auch die notwendigen Auswirkungen auf das Fort- und Weiterbildungssystem des pädagogischen Personals gewürdigt.

Die HerausgeberInnen:

J. Georg Brandt, Dipl.-Künstler, Redaktion
standpunkt : sozial,

Christine Hoffmann, M.A., Mediendidaktikerin,
Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Fakultät
Wirtschaft und Soziales

Manfred Kaulbach, Dipl. Soz.-Päd., Medienpädago-
ge, Wissenschaftlicher Mitarbeiter im Studiengang
Soziale Arbeit,

Thomas Schmidt, Dipl.-Päd., Wissenschaftlicher
Mitarbeiter im Studiengang Bildung und Erziehung
in der Kindheit

alle: Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Hamburg

Auch als eBook: 978-3-8474-1023-2