

Inhalt

*Jürgen Georg Brandt, Christine Hoffmann, Manfred Kaulbach,
Thomas Schmidt*
Einleitung 7

I. Aufwachsen und Leben in digitalen Welten

Friederike Tilemann
„Foto, Film und Wachsmalstift“ – Medienpädagogik mit jungen
Kindern 15

Dagmar Bergs-Winkels und Peter Winkels
„Du kriegst noch viereckige Augen!“ – Elternsorge und
Medienkonsum von Kindern 27

Sandra Fleischer, Peter Kroker und Susanne Schneider
Medien, frühe Kindheit und Familie 35

II. Professionelles pädagogisches Handeln

Henrike Friedrichs-Liesenkötter
„Und das Handy hat sie von der Zahnfee gekriegt.“ –
Medienerziehung in Kindertagesstätten unter dem Blickwinkel des
medienerzieherischen Habitus angehender Erzieher/innen 53

Christine Hoffmann und Manfred Kaulbach
Sind Bücher „Frauensache“ und Computer „Männersache“? Zum
Einfluss des Geschlechts auf die Medienkompetenzförderung in der
Kita 77

Thomas Schmidt und Sebastian Karnoll
 Potentiale und Grenzen der Fort- und Weiterbildung pädagogischer
 Fachkräfte in Zeiten der Digitalisierung 101

III. Die Kita in Zeiten der Digitalisierung

Sabine Eder und Susanne Roboom
 Big Data im Kinderzimmer! – „Big Job“ für die Kita!? Digitalisierung,
 Datafizierung und pädagogische Positionierung 123

Mathias Tuffentsammer
 Frühe informatische Bildung in Kindertageseinrichtungen 144

IV. Medienpädagogik in der frühen Kindheit

Nadia Kutscher und Birgit Schäfer-Biermann
 Sozialpädagogische Aspekte der Medienbildung 161

Ilona Lubitz und Tanja Witting
 Digital-interaktive Medien in der frühen Kindheit: Positionen und
 Haltungen im kritischen Diskurs 181

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 201