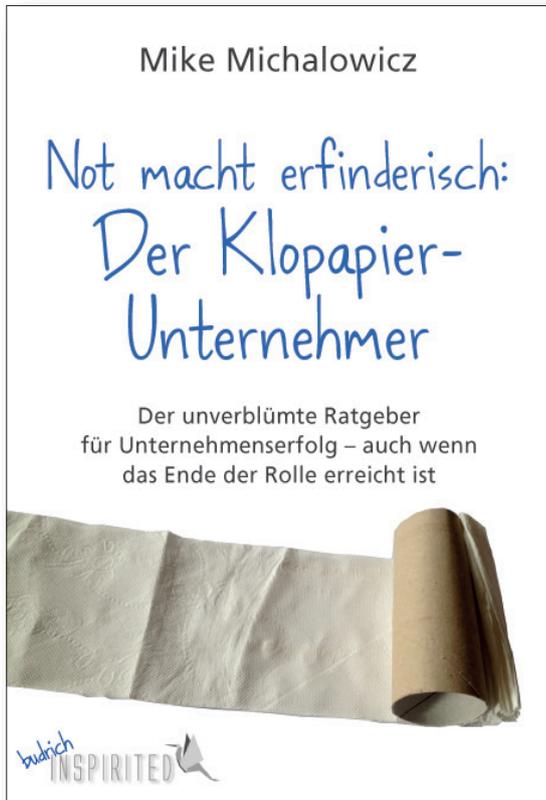


Pflichtlektüre für alle Unternehmer*innen!



Mike Michalowicz

Not macht erfinderisch: Der Klopapier-Unternehmer

Der unverblümete Ratgeber für
Unternehmenserfolg – auch wenn
das Ende der Rolle erreicht ist

Aus dem Amerikanischen von Barbara Budrich

budrich Inspired

2017. 166 Seiten. Kart.
19,99 € (D), 20,60 € (A)
ISBN 978-3-8474-0579-5

„Du hast noch nie zuvor ein Unternehmen gegründet? Du hast (fast) kein Geld? Du hast keine Erfahrung, keine Vorstellung davon, wie du deinen Erfolg messen kannst? Gott sei Dank! Dann könnte es funktionieren.“ Das sagt Mike Michalowicz, der Autor des Klopapier-Unternehmers, des Business-Buches, das so einzigartig brauchbar ist, so unverblümt und unterhaltsam, dass es zugleich ein großes Vergnügen und ein großer Gewinn ist, es zu lesen.

„Pflichtlektüre für jeden Unternehmer und jede Unternehmerin“

Sarah Shaw, Unternehmerin

„Das beste Business-Buch, das ich je gelesen habe. Punkt.“

Julie Fogg, Unternehmerin

Mike Michalowicz gründete und verkaufte zwei Unternehmen in der Größenordnung von mehreren Millionen und ist Mitbegründer des Beratungsunternehmens Provendus Group. Michalowicz ist Autor mehrerer Wirtschaftsbücher, die in den USA Bestseller sind, und schreibt regelmäßig im Wall Street Journal, Harvard Business Review und Inc. Als Redner spricht er weltweit zu Unternehmensthemen – zum Beispiel bei eBay, TED Talks und creativeLIVE.

Weitere Informationen zum Autor unter
www.MikeMichalowicz.com.

Auch als eBook: 978-3-8474-0972-4 (PDF)
978-3-8474-1008-9 (EPUB)



www.shop.budrich.de