

Inhalt

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Einleitung und Überblick | 11 |
| 2 | Von der Ethnomethodologie zur Praxeologie | 29 |
| 2.1 | Karl Mannheims Kritik am Rationalismus und seine Theorie der Weltanschauungsinterpretation | 29 |
| 2.2 | Die Kritik der Ethnomethodologie am Modell des »rational man« | 31 |
| 2.3 | Die Dokumentarische Methode der Ethnomethodologie und die Notwendigkeit von Differenzierungen | 33 |
| 2.4 | Die Bindungen der Ethnomethodologie an die Sozialphänomenologie | 36 |
| 2.5 | Der Begriff der Regel in der Ethnomethodologie: normative Regeln und Basisregeln | 38 |
| 2.5.1 | Basisregeln als »Idealisierungen« der Herstellung von Intersubjektivität und Zeitlichkeit | 39 |
| 2.5.2 | Der prekäre, situationistische und diskontinuierliche Charakter des Handelns | 40 |
| 2.6. | Die De-Konstruktion der definitiven und interpretativen Herstellung von Wirklichkeit in den empirischen Analysen | 42 |
| 2.6.1 | Organisationen als selbstreferentielle Systeme in empirischer Analyse | 43 |
| 2.6.2 | Genetische Analyseinstellung und »ethnomethodologische Indifferenz« .. | 44 |
| 2.7 | Der unzureichende theoretische und methodologische Zugang zur Praxis .. | 45 |
| 2.8 | Wegweisende empirische Analysen und ihr Zugang zur Praxis | 47 |
| 2.9 | Der Regelbegriff in Ethnomethodologie und Praxeologischer Wissenssoziologie und im Kontext der sozialwissenschaftlichen Diskussion | 49 |
| 2.9.1 | Der infinite Regress | 52 |
| 2.9.2 | Spannungsverhältnis und notorische Diskrepanz von konjunktiver und kommunikativer resp. performativer und propositionaler Logik | 54 |
| 2.9.3 | Die Bewältigung der notorischen Diskrepanz im Medium des konjunktiven Erfahrungsraums | 56 |
| 2.10 | Karl Mannheim, Ethnomethodologie und Praxeologie. Ein Zwischenfazit . | 58 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 3 | Konjunktives und kommunikatives Wissen und Handeln | 63 |
| 3.1 | Konjunktives Wissen und habituelles Handeln | 63 |
| 3.1.1 | Kollektivvorstellungen und konjunktiver Erfahrungsraum | 64 |
| 3.1.2 | Die existenzielle Ebene der Handlungspraxis und der Sozialität | 66 |
| 3.1.3 | Die konjunktive im Unterschied zur kommunikativen Begriffsbildung | 72 |
| 3.1.4 | Die Primordialität des existenziellen sozialen Prozesses gegenüber der Konstitution signifikanter Symbole und des Selbst | 74 |
| 3.1.5 | Genetische bzw. dokumentarische Interpretation: das Erfassen der Funktionalität | 76 |
| 3.2 | Kommunikatives Wissen und Handeln | 81 |
| 3.2.1 | Die Bedeutung der Sozialphänomenologie für die Rekonstruktion des kommunikativen Wissens und Handelns | 83 |
| 3.2.2 | Orientierungsschemata als Grundkategorie der Rekonstruktion kommunikativen Wissens und Handelns | 84 |
| 3.2.3 | Die Theoriekonstruktionen des Common Sense und deren kritische Eigenschaften | 87 |
| 3.2.4 | Idealtypus des Common Sense versus praxeologischer Idealtypus | 89 |
| 3.3 | Die Unterscheidung von performativer und propositionaler Dimension | 92 |
| 3.3.1 | Performative Performanz und proponierte Performanz | 93 |
| | – Unterschiede zur Sprechakttheorie | |
| | – Die wechselseitige Validierung von performativer und proponierter Performanz | |
| 3.3.2 | Zur Differenzierung von performativer und propositionaler Dimension in der Bildinterpretation | 96 |
| 3.3.3 | Proponierte Performanz im Unterschied zu theoretisierenden Propositionen | 98 |
| 4 | Die Komplexität des konjunktiven Erfahrungsraums | 102 |
| 4.1 | Die Doppelstruktur des konjunktiven Erfahrungsraums | 103 |
| 4.2 | Der konjunktive Erfahrungsraum und das kollektive Gedächtnis | 109 |
| 4.3 | Der konjunktive Erfahrungsraum und sein Hintergrund: die Erlebnisschichtung | 115 |
| 4.4 | Die mehrfache Mehrdimensionalität des konjunktiven Erfahrungsraums ... | 117 |
| 4.4.1 | Die Mehrdimensionalität der Kategorienbildung | 117 |
| 4.4.2 | Die Mehrdimensionalität der Typenbildung | 117 |
| 4.4.3 | Die Mehrebenenanalyse | 120 |
| | Interaktive Erfahrungsräume und Gruppen in Relation zu gesellschaftlichen Erfahrungsräumen | |
| | Individuelle im Unterschied zu konjunktiven Erfahrungsräumen | |

| | | |
|----------|--|------------|
| 4.5 | Organisationen und ihre Erfahrungsräume | 128 |
| 4.5.1 | Die doppelte Doppelstruktur der Erfahrungsräume in Organisationen | 129 |
| 4.5.2 | Die doppelte Mehrdimensionalität der Erfahrungsräume in Organisationen | 131 |
| 4.5.3 | Mitgliedschaftsregeln: die Verdoppelung der Zugehörigkeit | 134 |
| 4.5.4 | Strukturelle Fremdrahmung als Konstituens von Organisationen | 134 |
| 4.6 | Die Komplexität des konjunktiven Erfahrungsraums: eine Zusammenfassung | 138 |
| 5 | Zur Vielschichtigkeit des impliziten Wissens | 142 |
| 5.1 | Performative Performanz: inkorporiertes und habitualisiertes Wissen | 144 |
| 5.1.1 | inkorporiertes und habitualisiertes Wissen als Wissen in Zeuggebrauch und Motorik und als konjunktives Wissen | 145 |
| 5.2 | Proponierte Performanz | 151 |
| 5.3 | Imaginatives und imaginäres Wissen | 152 |
| 5.4 | Das imaginative Wissen im Bereich des Zeuggebrauchs | 153 |
| 5.5 | Die begrifflich-typenhafte Imagination im konjunktiven und kommunikativen Bereich | 154 |
| 5.6 | Imaginative und imaginäre soziale Identitäten | 157 |
| 5.6.1 | Imaginäre soziale Identität als absurder »Traum« | 157 |
| 5.6.2 | Imaginative soziale Identitäten: Identitätsnorm und Meta-Identität | 165 |
| 5.6.3 | Imaginative soziale Identitäten im fiktiven Bild | 167 |
| 5.7 | Imaginäre resp. fiktive konjunktive Erfahrungsräume | 172 |
| 5.8 | Imagination, Fiktion und Ideologie | 177 |
| 5.8.1 | Von der Ideologienlehre zur soziologischen Erkenntnistheorie | 178 |
| 5.8.2 | Die Geltungskriterien der Konsistenz und Authentizität | 182 |
| 6 | Bild und Orientierungsrahmen | 186 |
| 6.1 | Der Paradigmenwechsel von der Ikonografie zur Ikonologie als Wechsel von der propositionalen zur performativen Logik | 186 |
| 6.1.1 | Die Gesamtkomposition des Bildes auf der Ebene der performativen Performanz | 187 |
| 6.1.2 | Der »iconic turn« und die Sozialwissenschaften | 190 |
| 6.1.3 | Die Differenzierung von abgebildeten und abbildenden BildproduzentInnen in der Fotointerpretation | 190 |
| 6.2 | Zur kategorialen Systematik inkorporierter Praktiken der Abgebildeten: Geste, operative und institutionalisierte Handlung | 194 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6.3 | Zur kategorialen Systematik inkorporierter Praktiken der Abgebildeten: Habitus, Identität, Pose, Lifestyle und Orientierungsrahmen | 197 |
| 6.3.1 | Pose und Habitus – erste empirische Annäherungen | 198 |
| 6.3.2 | De-Kontextuierung als Konstituens der Pose | 201 |
| 6.3.3 | Der Lifestyle im Spannungsfeld von Körperpraxis und Körperimagination .. | 202 |
| 6.3.4 | Bildkommunikation: Die Verständigung im Medium des Bildes | 204 |
| 6.3.5 | Ent-Individualisierung als Konstituens der Pose | 205 |
| 6.4 | Lifestyle, Pose und Übergegensätzlichkeit | 207 |
| 6.4.1 | Mediation zwischen Pose und habitualisierter Alltäglichkeit | 211 |
| 6.4.2 | Erstarrung als Konstituens der Pose | 212 |
| 6.4.3 | Pose ohne Intention | 214 |
| 7 | Gesellschaftliche Erfahrungsräume: Milieu und Generation | 216 |
| 7.1 | Milieu als ein Begriff der »Mittelsphäre« und als »objektiv-geistiger Strukturzusammenhang« | 216 |
| 7.2 | Generationenmilieus und der ›Zeitgeist‹ | 221 |
| 7.2.1 | Der Generationszusammenhang als konjunktiver Erfahrungsraum | 221 |
| 7.2.2 | Der ›Zeitgeist‹ als »dynamisches Spannungsverhältnis« zwischen Milieus und Erfahrungsräumen | 225 |
| 7.3 | Milieu, Gruppe und Szene | 228 |
| 7.4 | Eine dynamische Konzeption von Milieu: Die Suche nach Zugehörigkeit und deren eigentümliche Logik des Aktionismus | 230 |
| 7.4.1 | Die vergebliche Suche am Beispiel der Hooligans | 232 |
| 7.4.2 | Die Emergenz von Milieus am Beispiel von Rock-Gruppen | 233 |
| 7.5 | Habituelle und kommunikative Stile im Spannungsverhältnis | 234 |
| 7.6 | Kollektiver Habitus und kollektive Identität | 236 |
| 7.7 | Die Mehrdimensionalität gesellschaftlicher Milieus | 237 |
| 7.8 | Traditionsfeste Milieus: ein Streiflicht empirischer Analysen | 240 |
| 7.8.1 | Traditionelle Milieus von Familienunternehmen | 240 |
| 7.8.2 | Die Tradierung von Armut | 241 |
| 7.9 | Gesellschaftliche Milieus und Generationen: Zusammenfassende Thesen .. | 242 |
| 8 | Fremdrahmung und Macht | 244 |
| 8.1 | Konstituenten von Machtbeziehungen im Überblick | 246 |
| 8.2. | Rahmungsmacht in People Processing Organisations | 255 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 8.2.1 | Rahmungsmacht durch Identitäts- und Biografiekonstruktion: Jugend- und Drogenberatung | 256 |
| | – Exkurs zum Strafverfahren | |
| | – Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse | |
| 8.2.2 | Rahmungsmacht durch Identitäts- und Biografiekonstruktion: Akten der Sozialarbeit | 265 |
| 8.2.3 | Rahmungsmacht durch Interaktionssteuerung: Frühpädagogik | 270 |
| 8.2.4 | Rahmungsmacht durch Interaktionssteuerung: Schul- und Unterrichtsforschung..... | 272 |
| 8.3 | Rahmungsmacht in der fotografischen Bildkommunikation | 275 |
| 8.3.1 | Das Beispiel einer Fotografie mit künstlerischem Anspruch | 276 |
| 8.3.2 | Das Beispiel eines Pressefotos | 281 |
| 9 | Anschlüsse an andere Theorietraditionen | 289 |
| 9.1 | Erwin Panofsky: Ikonologie | 290 |
| 9.2 | Pierre Bourdieu: Habitus­theorie und der Bruch mit dem Common Sense ... | 296 |
| 9.3 | Erving Goffman: Identitätstheorie | 303 |
| 9.3.1 | Virtuale und aktuelle soziale Identität | 304 |
| 9.3.2 | Rollendistanz, Identität und Habitus | 306 |
| 9.3.3 | Grenzen der Soziologie Goffmans aus der Perspektive der Praxeologischen Wissenssoziologie | 309 |
| 9.4 | Die frühe Chicagoer Schule: Soziale Welten und Prozessanalyse | 311 |
| 9.4.1 | Prozessanalytische Betrachtung | 313 |
| 9.4.2 | Soziale Welten im Unterschied zu konjunktiven Erfahrungsräumen und Milieus | 315 |
| 9.4.3 | Der Soziologe als Fremder: Marginalität und Teilnahme | 319 |
| 10 | Zur ›Praxisrelevanz‹ der Praxeologischen Wissenssoziologie | 324 |
| 10.1 | Die Integration von rekonstruktiver und performativer Analyse­einstellung ... | 324 |
| 10.2 | ›Angewandte Forschung‹ am Beispiel der Evaluationsforschung aus der Perspektive der Praxeologischen Wissenssoziologie | 325 |
| 10.3 | Zur Notwendigkeit einer Transzendenz der Logik von Common-Sense- Theorien | 326 |
| 10.4 | Die »Hierarchisierung des Besserwissens« in der konventionellen Erkenntnistheorie und Methodik | 327 |
| 10.5 | Implizites Wissen und Werthaltungen und ihr kollektiver Charakter | 328 |
| 10.6 | Die »praktische Klugheit« der Stakeholder und deren Unvereinbarkeit mit der rationalistischen und der hierarchischen Struktur der konventionellen (Evaluations-) Forschung | 329 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 10.7 | Die Wissenschaftlichkeit der Evaluation(sforschung) | 331 |
| 10.8 | Forschungslogik und Logik der Moderation und deren Heterarchisierung .. | 333 |
| 10.8.1 | Forcierung von Konsens versus »understanding of differences« in der Moderation: komparative Analyse und virtueller Diskurs | 335 |
| 10.8.2 | Die praktische Diskursethik und ihr rekonstruktiver Charakter | 337 |
| 10.9 | Das epistemologische Potential »angewandter« Forschung | 339 |
| | Literaturverzeichnis | 340 |
| | Abbildungen | 361 |
| | Sachregister | 363 |