

Inhalt

<i>Corinna Onnen/Susanne Rode-Breymann</i> Zum Selbstverständnis der Gender Studies II. Technik – Raum – Bildung	7
Aktuelle Herausforderungen der Frauen- und Geschlechterforschung	
<i>Barbara Hartung</i> Das Maria-Goeppert-Mayer-Programm für internationale Frauen- und Genderforschung	13
<i>Sabine Hark</i> Diskursive Enteignungen. Gender als Ressource für neu-rechte Wir/Sie-Dichotomien	21
<i>Heike Kahlert</i> Exzellenz im Mainstream der Wissenschaft – Gender auch? Frauen- und Geschlechterforschung in der unternehmerischen Universität.....	39
<i>Tanja Mölders/Sabine Hofmeister</i> „Natur/en“ als Räume des Vor_Sorgens Eine (re)produktionstheoretische Reflexion des ‚Caring for nature/s‘	65
Geschlecht und Raum	
<i>Barbara Zibell</i> Frauen und Gender in Architektur und räumlicher Planung	85
<i>Beate Friedrich</i> Von Geschlechterverhältnissen und Maispflanzen. Geschlecht als Struktur- und Prozesskategorie in der agrarpolitischen Konfliktfeldanalyse	101
<i>Janina Dannenberg</i> Landbesitz, Rauman eignung und (Re)Produktivität im Ökotourismus	119
<i>Judith von der Heyde</i> Du arrangierst dich halt – Weiblichkeitspraxis im männlichen Raum.....	135

Geschlecht und Technik

Yves Jeanrenaud

Lebenskonzepte von Ingenieurinnen.....155

Tanja Kubes

Die Beine Ihres Autos – Zum Einsatz von Hostessen(-beinen)
auf Automobilmessen173

Sinja H. Meyer-Rötz

Technik im Alter187

Ausgewählte Forschungsbereiche

Daniela Steenkamp

Nachdenken über Geschlechterverhältnisse im Kontext von
Erziehungswissenschaft201

Birgit Althans

Durch die Hintertür – Strategien der Inszenierung von
Geschlechterforschung im Lehramtsstudium.....215

Isabelle Brantl/Margit Stein/Yvette Völschow

Früh- und Zwangsehen in Europa aus gender- und
migrationspolitischer Sicht: Ein Überblick über aktuelle
Problemlagen in Deutschland233

Jantje Halberstadt/Anna Spiegler/Adalbert Pakura

Welche Rolle spielt Unternehmerintention für Studierende? – Eine
explorative Studie zum (Miss-)Verständnis von
Female Entrepreneurship249

Autorinnen und Autoren.....277