

# Inhaltsverzeichnis

<b>Danksagung</b> .....	<b>13</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>15</b>
<b>1 Privatheit zwischen Freiheit und Sicherheit</b> .....	<b>21</b>
1.1 Privatheit und Freiheit.....	21
1.1.1 Individuelle Privatheit und der Wert des Privaten .....	22
Definition und (theoretische) Dimensionen des Privaten .....	23
Der Wert des Privaten.....	24
Die Notwendigkeit des Privaten .....	28
1.1.2 Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung: Volkszählungsurteil .....	30
1.2 Privatheit und Sicherheit.....	33
1.2.1 Foucault, das Panoptikum und die Homogenisierung des Verhaltens .....	34
Drei Zeitalter des Strafens .....	35
Das Bentham'sche Panoptikum.....	36
Halber Beweis, ganze Strafe: Die Wiedergeburt der „Halb- Schuld“ .....	38
1.2.2 Metaphorische Betrachtungen zum Verlust von Privatheit .....	40
Orwells „Nineteen Eighty-Four“ .....	41
Kafkas „Der Prozess“ .....	43
Terry Gilliams „Brazil“ .....	43
1.3 Zwischenergebnis I .....	44
<b>2 Veränderte Rahmenbedingungen individueller Privatheit durch digitale Technologien</b> .....	<b>47</b>
2.1 Vom Analogen zum Digitalen – ein kurzer historischer Überblick .....	48
2.1.1 Datenspeicherung und -übertragung im analogen Zeitalter .....	49
2.1.2 Der analoge Umgang mit Analogdaten.....	51
2.1.3 Datenspeicherung und -übertragung im digitalen Zeitalter .....	52
2.1.4 Der digitale Umgang mit Digitaldaten und -systemen.....	59

2.2	Die Quellen der Daten.....	62
2.2.1	Metadaten .....	63
2.2.2	Sensordaten.....	65
2.2.3	User-Generated Content .....	66
2.3	Identitäten und Anonymität zu Zeiten ubiquitärer Netze .....	68
2.3.1	Ich habe einen Ausweis, also bin ich – Identifizierung .....	69
2.3.2	Automatisierung biometrischer Identifizierung .....	70
	Verifikation.....	71
	Identifikation .....	72
2.3.3	Erweiterung der Anwendungsbereiche .....	73
2.3.4	Glaubwürdigkeit der Identifizierung.....	75
2.4	Erkenntnisse durch Daten .....	79
2.4.1	Belanglose Daten? .....	79
2.4.2	Was kann aus welchen Daten geschlossen werden? .....	82
	De-Anonymisierung .....	82
	Tracking.....	83
	Sage mir, wo du browsst, und ich sage dir, wer du bist .....	85
2.4.3	Was kann nicht aus den Daten geschlossen werden? Hilft das? .....	88
	Wen beschreiben die Daten überhaupt?.....	88
	Was bedeuten die Daten überhaupt?.....	90
2.5	Datensicherheit.....	93
2.5.1	Risikofaktoren .....	94
2.5.2	Function Creep als Designfehler.....	97
2.6	Neue Spielregeln, neue Akteure, neue Ziele .....	99
2.6.1	Staatliche Akteure: NSA & Co.....	99
	Verwaltung .....	100
	Polizei und Staatsanwaltschaft.....	100
	Nachrichtendienste .....	103
2.6.2	Privatwirtschaftliche Akteure: Google & Co.....	105
2.6.3	Individuen als Akteure – Neugier und soziale Kontrolle.....	107
2.7	Exkurs: Explizite und implizite Überwachungstechnologien .....	108
2.7.1	Elektronische Augen.....	109
	CCTV .....	110
	Versteckte Kamera.....	113

	Zweckentfremdete Kamera.....	114
	Nicht intendierte Überwachung.....	116
2.7.2	Elektronische Ohren .....	116
2.7.3	Jedem Ding sein Chip – RFID und das Internet der Dinge.....	117
2.8	Zwischenergebnis II.....	122
<b>3</b>	<b>Auswirkungen der veränderten Rahmenbedingungen auf das private Leben.....</b>	<b>125</b>
3.1	Privatsphäre einschränkende (soziale) Mechanismen und Folgen .....	127
3.1.1	... könnte man damit nicht auch ...? – Function Creep.....	127
3.1.2	Die Macht der Definition: Wann bin ich ein Terrorist/Delinquent/anderer?.....	129
3.1.3	Quis autem custodiet ipsos custodes? Eine Frage des Vertrauens.....	129
3.1.4	Ich habe nichts zu verheimlichen?.....	131
3.1.5	Ich bin doch gar nicht interessant? .....	133
3.1.6	Jenseits von Überwachung: Will/soll/darf jeder alles über alle wissen?.....	135
3.1.7	Die Sünden der Vergangenheit.....	135
3.1.8	Kontrolle und Selbstzensur.....	138
3.1.9	Schuldzuweisungen .....	141
3.1.10	Nutzen heißt zustimmen .....	142
3.1.11	Klicken heißt zustimmen .....	143
3.1.12	Strukturelle Erleichterung der Selbstentblößung im Internet..	144
3.1.13	Das Spiel mit verschiedenen Konstruktionen des Selbst im Netz.....	145
3.1.14	Umgekehrt wird ein Troll draus.....	150
3.1.15	Sich einfach mal zurückhalten. Oder: Digitale Teilhabestörung .....	151
3.1.16	Kommodifizierung: Der Preis von Sicherheit und Bequemlichkeit.....	152
3.1.17	Du bist mein, also gehorche! .....	154
3.2	Bewältigungsstrategien .....	157
3.2.1	Gesetzgebung als Lösung?.....	157
3.2.2	Datensicherheit & Privacy by Design als Lösung?.....	159

3.2.3	Wehrhaft, aber zahnlos .....	160
3.2.4	Ich geb's auf. Resignation als Lösungsansatz.....	165
3.2.5	Flucht nach vorn? Post Privacy als Lösung? .....	166
3.3	Zwischenergebnis III.....	167
<b>4</b>	<b>Herleitung der empirischen Fragestellung.....</b>	<b>169</b>
4.1	Praktiken .....	171
4.2	Bedürfnis nach Privatheit.....	172
4.3	Deutungsrahmen .....	174
<b>5</b>	<b>Empirie.....</b>	<b>177</b>
5.1	Vorgehen empirischer Teil, Erhebungs- und Analysemethoden.....	177
5.1.1	Population, Befragungsmethode und Stichprobenauswahlprozess .....	178
5.1.2	Beschreibung des Fragebogens.....	180
5.1.3	Stichprobenbeschreibung.....	181
5.1.4	Methodische Anmerkung zur Aussagenreichweite der Stichprobe.....	184
5.1.5	Vorgehen bei der Datenanalyse .....	185
5.1.6	Eine kurze Einführung in die Kategoriale Hauptkomponentenanalyse (CatPCA) .....	186
5.2	Praktiken .....	189
5.2.1	Umgang mit sensiblen Informationen – Offline-Praktiken.....	189
	Teilen sensibler Themen mit unterschiedlich vertrauenswürdigen Gruppen.....	190
	Dimensionen des Umgangs mit sensiblen Informationen.....	194
	Ergebnis: Skalen zum Umgang mit sensiblen Informationen.	197
5.2.2	Online-Nutzungsverhalten – Online-Praktiken I .....	197
	Nutzungsintensität des Internets (Zeit im Netz) .....	197
	Durchschnittliche Nutzungsintensität sozialer Netzwerke.....	199
	Nutzung verschiedener typischer Internetdienste .....	201
	Nutzungsintensität des Internets (Vielseitigkeit genutzter Dienste).....	203
5.2.3	Verhalten in sozialen Netzwerken – Online-Praktiken II .....	204

	Verhalten in sozialen Netzwerken: Echtheit von Informationen .....	206
	Verhalten in sozialen Netzwerken: Reichweite von Informationen .....	210
5.3	Bedürfnis nach Privatheit.....	213
5.3.1	Akteursbezogene Bedeutung von Privatsphäre.....	214
	Sorge um den Schutz der Privatsphäre & Aussagen zur Privatsphäre .....	214
	Dimensionen der akteursbezogenen Bedeutung von Privatsphäre .....	220
	Ergebnis: Skalen zur akteursbezogenen Bedeutung von Privatheit.....	223
5.3.2	Normative Einstellung zur Privatheit.....	223
	Sensibilität von Daten.....	224
	Dimensionen der normativen Einstellung zur Privatheit .....	226
	Ergebnis: Skalen zur normativen Einstellung zur Privatheit ..	228
5.3.3	Bewertung eines potentiellen Verlustes eigener informationeller Kontrolle .....	228
	Unbehagen bei informationellem Kontrollverlust .....	229
	Dimensionen der Bewertung des potentiellen Verlustes eigener informationeller Kontrolle .....	231
	Ergebnis: Skalen zum informationellen Kontrollverlust.....	233
5.3.4	Skala Bedürfnis nach Privatheit.....	234
	Dimensionen des Bedürfnisses nach Privatheit .....	234
	Ergebnis: Skalen zum Bedürfnis nach Privatheit.....	236
5.4	Deutungsrahmen .....	237
5.4.1	Institutionenvertrauen .....	238
	Vertrauen in Institutionen .....	238
	Dimensionen des Institutionenvertrauens .....	239
	Ergebnis: Skalen zum Institutionenvertrauen .....	241
5.4.2	Datenschutzbedenken .....	242
	Datenschutzbedenken bei verschiedenen Online-Diensten ....	242
	Dimensionen des Datenschutzbedenkens .....	247
	Ergebnis: Skalen zum Datenschutzbedenken .....	249
5.4.3	Teilhabe störung, Resignation und Kontrollüberzeugung .....	249
	Aussagen zum Internet .....	250
	Dimensionen der Aussagen zum Internet .....	255

<b>6</b>	<b>Abschließende Analyse &amp; Fazit .....</b>	<b>259</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>263</b>
	<b>Rechtsquellenverzeichnis.....</b>	<b>272</b>
	<b>Anhang: Fragebogen .....</b>	<b>273</b>