

GENDER**Zeitschrift für Geschlecht,
Kultur und Gesellschaft****Mode und Gender**

Gertrud Lehnert, Jenny Bünnig, Miriam von Maydell	Vorwort	7
---	---------	---

Schwerpunkt

Maria Weilandt	Zur Produktivität intersektionaler und queertheoretischer Ansätze in der Modeforschung	12
Julia Hahmann	Der „deviante“ Körper: die Verhandlung des weiblichen Körpers in alltäglichen Kleidungspraktiken medialer Selbstinszenierung	24
Claudia Amsler	Modisches Handeln als Strategie der Veruneindeutigung? Eine kritische Diskursanalyse über ‚islamische Mode‘	39
Antonella Giannone	(Un)modelling Gender: Models zwischen Mode und Gesellschaft	54
Petra Leutner	Die Kleidung von Künstlerinnen und ihre Bedeutung für die Mode	70

Offener Teil

Folke Brodersen	Gestalt(ung) des Coming-out. Lesbische und schwule Jugendliche und junge Erwachsene in der Ökonomie der Sichtbarkeit	85
Mona Motakef, Julia Bringmann, Christine Wimbauer	Gerechtigkeitsvorstellungen im Lebenszusammenhang – eine geschlechtersoziologische Perspektivenerweiterung am Beispiel von Für- und Selbstsorgearrangements prekär Beschäftigter	101

Dorothee de Nève, Niklas Ferch	LGBTIQ*-Wähler*innen in Berlin und Wien. Politische Präferenzen, Parteienwettbewerb und elektorale Resonanz	118
Caroline Braunmühl	Normalisierung versus Normativität? Dem konstitutiven Außen Rechnung tragen	136

Rezensionen

Jenny Bünnig	Montserrat Bascoy/Lorens Silos Ribas (Hrsg.), 2017: Autobiographische Diskurse von Frauen (1900–1950)	152
Susanne Richter	Anna-Katharina Meßmer, 2017: Überschüssiges Gewebe. Intimchirurgie zwischen Ästhetisierung und Medikalisierung	155
Janina Scholz	Anna Voigt, 2017: Inszenierte Formen von Männlichkeit in TV-Serien. Fürsorglichkeit und die Stabilität männlicher Herrschaft in Six Feet Under	158
Charlotte Binder	Hürcan Aslı Aksoy (Hrsg.), 2018: Patriarchat im Wandel: Frauen und Politik in der Türkei	161