

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	9
1.1 Was will dieses Buch, und was kann es?	9
1.2 Der Ordnung halber.	12
1.3 Was nicht geht.	13
Teil I	
Verlagskunde für Autor*innen	
2 Kurze Buchtypenkunde	17
2.1 Das Thema	21
2.2 Der Nasenfaktor	23
2.3 Buchtyp I: Qualifikationsarbeiten, Tagungs- dokumentationen und -berichte	23
2.4 Buchtyp II: Konzipierte Sammelbände und Monografien	30
2.5 Buchtyp III: Einführungen, Lehrbücher und Handbücher	32
3 Verkäuflichkeit – die Verlagsperspektive	35
3.1 Werbung	35
3.2 Ausstattung	40
3.3 Ladenpreis	42
3.4 Buchhandel	43
3.5 Presse	45
3.6 Verkäuflichkeit	46
4 Publizieren in Zeitschriften	49
4.1 Die Auswahl der Zeitschrift	50
Exkurs: Der Journal Impact Factor (JIF) und der Hirsch-Index	51
4.2 Vom Einreichen bis zur Annahme	53

5 Open-Access-Publikationen	57
5.1 Arten und Standards	57
5.2 Creative Commons	58
5.3 Kosten	60
6 Besonderheiten der Dissertationspublikation	61
Exkurs: Von der Verlagssuche bis zur Dissertationspublikation	63
7 Zuschüsse und Fördermöglichkeiten	71
7.1 Zuschüsse	71
7.2 Fördermöglichkeiten	72
8 Internationales Publizieren – Übersetzungen und Fördermöglichkeiten	75
8.1 Publizieren in internationalen Verlagen	75
8.2 Übersetzungen	79
 Teil II	
Redaktionelles und Typografisches	
9 Ganz knapp: Aufbau, Stil, Orthografie und Interpunktion	85
9.1 Aufbau und Gliederung	85
9.2 Fußnoten	86
9.3 Stil	87
9.4 Grammatik, Orthografie und Interpunktion	87
10 Zitationen und andere Punkte redaktioneller Gleichmacherei	91
10.1 Zitationsweisen	91
10.2 Redaktionelle Gleichmacherei	92
11 Tabellen, Abbildungen und Illustrationen mit einem kleinen Ausflug ins Recht	95
11.1 Technisches zu Grafiken	95
11.2 Rechtliches: Rechte und Lizenzen	97
11.3 Plagiat und Selbstplagiat: alles schon mal dagewesen	100
12 Verzeichnisse und Register	103

13 Grundregeln der Typografie	107
13.1 Der Verlag erstellt die Vorlage	107
13.2 Die Autor*innen erstellen die Vorlage	109
14 Korrigieren	113
14.1 Korrekturläufe	113
14.2 Korrekturzeichen (auf Papier)	115
15 Die Hyperfunktionalität der Zeichen	117
16 FMM – Frequently Made Mistakes	119
16.1 Umfang	119
16.2 Termine	120

Teil III

„Mein Verlag und ich“ – die Kommunikation mit dem Verlag

17 „Meine bestsellerverdächtige Diplomarbeit“ – von realistischen Zielgruppeneinschätzungen	125
18 Form ist (nicht) alles – die Präsentation des eigenen Manuskripts	129
19 „Like it or leave it“ – die Möglichkeiten der Vertragsgestaltung	133
19.1 Verlagsrecht	133
19.2 Abgeleitete Rechte	134
19.3 Freixemplare, Zuschuss, Honorar	135
19.4 Umfang	136
19.5 Termine	138
19.6 Verramschen, Makulieren	138
19.7 Vertrauen – oder: Welche Funktionen ein Vertrag nicht erfüllen kann	140
19.8 Pacta non servata sunt?	140
19.9 Handschlag	141
20 „Da kann man nichts weglassen!“ – die Zusammenarbeit mit dem Lektorat	143

Teil IV
Schluss

21 Rekapitulation: der Weg zur Veröffentlichung.	147
21.1 Entscheidung über das Publikationsformat.	147
21.2 Manuskriptpräsentation	148
21.3 Angebot, Förderung, Überarbeitungsaufgaben	148
21.4 Skript-Abgabe, letztes Feilen.	150
21.5 Warten und Marketing.	150
21.6 Gedruckt und erschienen	151
Weitere Unterstützung	154
Literaturverzeichnis	157
Anhang: Auflösung des Grammatikspiels.	159
Danksagungen	161
Verzeichnis der Übersichten.	163