



Digitale Medien können die Hochschullehre auf vielfältige Art und Weise bereichern. Ob in reinen Präsenzveranstaltungen, Onlinephasen oder einer Mischung aus beidem: Dieser Band beschäftigt sich neben didaktischen und motivationalen Grundlagen mit den verschiedenen Möglichkeiten, digitale Medien in die eigene Lehre zu integrieren. Anhand von Beispielszenarien werden zudem praktische Anleitungen und Tipps für eine erfolgreiche Umsetzung gegeben.

Anja Wipper
Alexandra Schulz

Digitale Lehre an der Hochschule

Vom Einsatz digitaler Tools
bis zum Blended-Learning-Konzept

Kompetent lehren, Band 11

utb S
2021. 122 Seiten. Kart.
14,90 € (D), 15,40 € (A)
ISBN 978-3-8252-5599-2

Die Autorinnen:

Dr. Anja Wipper,
Dr. Alexandra Schulz,

beide:

Dozentin und Beraterin, Zentraleinrichtung Wissenschaftliche Weiterbildung und Kooperation (ZEWK), Online-Lehre-Team, Technische Universität Berlin