



Die Autor\*innen legen ein Konzept für eine wissenschaftlich fundierte, zeitgemäße Ernährungs- und Verbraucherbildung vor. Das Buch orientiert sich dabei an aktuellen und künftigen Herausforderungen für Individuen und Gesellschaft. Zehn Bildungsziele bieten didaktische Hinweise für Lehre und Unterricht an, die zu einer selbstbestimmten Gestaltung der privaten Lebensführung anregen. Die Bildungsziele umfassen u.a. die Bedeutung von Ressourcen, die Bedeutung von Konsumententscheidungen und ein Verständnis der Zusammenhänge von Gesundheit und Ernährung sowie von Körper, Essverhalten und Identität.

Kirsten Schlegel-Matthies  
Silke Bartsch  
Werner Brandl  
Barbara Methfessel

## Konsum – Ernährung – Gesundheit

Didaktische Grundlagen der Ernährungs-  
und Verbraucherbildung

utb L

2022. 406 Seiten. Kart.  
29,90 € (D), 30,80 € (A)  
ISBN 978-3-8252-5767-5

### Die Autor\*innen:

**Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies,**  
Professur Fachdidaktik Hauswirtschaft (Konsum,  
Ernährung, Gesundheit), Institut für Ernährung,  
Konsum und Gesundheit, Universität Paderborn

**Prof. Dr. Silke Bartsch,**  
FG Fachdidaktik Arbeitslehre/TU Berlin

**Werner Brandl,** München

**Prof. (i. R.) Dr. Barbara Methfessel,**  
bis 2013 Pädagogische Hochschule Heidelberg