



Sebastian Egelhof

## Faking the News? Die präsidentielle Kommunikation Donald J. Trumps

Agenda Building mithilfe sozialer Medien

Politik und Kommunikation, Band 5

2022. 298 Seiten. Kart.

38,00 € (D), 39,10 € (A)

ISBN 978-3-8474-2656-1

Donald J. Trumps Präsidentschaft kann in vielerlei Hinsicht als historisch beschrieben werden. Das trifft auch auf seinen Kommunikationsstil über soziale Medien, insbesondere Twitter, zu, den er einst selbst als Teil einer modernen Ausübung des Präsidentenamts bezeichnete. Doch welche Auswirkungen hatte dieser präsidentielle Kommunikationsstil? Welchen Einfluss konnte Donald Trump durch seine Tweets auf die Berichterstattung ausüben? Das Buch sucht Antworten auf diese Fragen. Hierfür orientiert sich der Autor am Phänomen des Agenda Building, das unter anderem das Zustandekommen medialer Agenden unter politischen Einflüssen beschreibt.

Anhand von fünf konkreten Untersuchungsfällen aus Trumps erstem Amtsjahr wird exemplarisch dargestellt, welche Einflüsse und Auswirkungen seine Tweets auf die mediale Berichterstattung hatten.

### Der Autor:

Sebastian Egelhof,  
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt



[www.shop.budrich.de](http://www.shop.budrich.de)

Auch als eBook: 978-3-8474-1821-4