

Inhalt

Editorial

<i>Christian Brandt und Robert Warnecke</i> Digitalisierung und Fußball	3
--	---

Beiträge

<i>Christoph Buck, Kristina Hall, Sebastian Ifland, Moritz Rindermann und Julia Röttger</i> Managing the Digital Transformation – The Case of Professional European Sport Clubs	8
<i>Konstantin Eder, Sebastian Björn Bauers, Martin Kaden</i> Mitbestimmung im Wandel? Erwartungen der Generation Z an die Mitgliederpartizipation im deutschen Profifußball.....	23
<i>Florian Ingwersen and Dominic Habenstein</i> On-Pitch Use of Mobile Devices: An Acceptance Study Among German Elite Youth Football Coaches.....	38
<i>Henrike Diekhoff und Steffen Greve</i> Digital-gestützte Sportspielvermittlung im Sportunterricht der Grundschule aus der Perspektive der Lehrkräfte.....	54
<i>Lena Spickermann und Ole Merkel</i> „I’m a simple man: I see Rapinoe, I press dislike“ – Die diskursive Aushandlung der Einführung von Spielerinnen im Videospiel EA FC 24.....	69
<i>René Breiwe, Marion Y. Schwehr, Florian Monstadt, Leon Dittmann und Sabine Schlag</i> #EURO2024 – Fußball und Digitalität im Spiegel gesellschaftlicher Ungleichheitsverhältnisse. Eine explorative Studie zu Inhalten und Äußerungen in Social Media zur Fußball-Europameisterschaft aus diskriminierungskritischer Perspektive	83
Autorinnen und Autoren	99