

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> .....	<b>13</b>
1.1. Problem: Kompetenzentwicklung als Voraussetzung für organisationale Veränderung .....	14
1.2. Ziele: Theorie- und Methodenentwicklung .....	16
1.3. Fachbezug: Berufs- und betriebspädagogisches Interesse.....	18
1.4. Das Forschungsfeld: Events als Beispiel.....	18
1.5. Der heuristische Rahmen: Kompetenztheorie und Systemtheorie .....	20
1.6. Forschungsdesign: Ethnographie .....	22
1.7. Aufbau der Dissertation .....	22
<b>2. Wechselwirkung von Kompetenzentwicklung und organisationaler Veränderung</b> .....	<b>25</b>
2.1. Stand der Forschung.....	25
2.1.1. Kompetenzentwicklung und Organisationsentwicklung.....	26
2.1.2. Musikevents und Festivals.....	29
2.2. Entwicklung von Kompetenzen .....	33
2.2.1. Lernen und Lernformen .....	35
2.2.2. Kompetenz und Performanz .....	42
2.3. Organisation und organisationale Veränderung .....	47
2.3.1. Organisationen als soziale Systeme .....	48
2.3.2. Netzwerke als Beobachtung von Unternehmenskontexten.....	53
2.3.3. Organisationsentwicklung und organisationale Veränderung.....	56
2.3.4. Events als dynamische Organisationen.....	60
2.4. Wechselspiel zwischen Individuum und Organisation.....	63
2.4.1. Mensch und Organisation .....	64
2.4.2. Erwartung und Partizipation .....	66
2.5. Kommunikation als Beobachtungsgegenstand.....	73

2.5.1.	Systemtheorie als empirische Theorie .....	75
2.5.2.	Beobachtung von Kommunikation und begrenzter Rationalität.....	78
<b>3.</b>	<b>Ethnographische Weiterbildungsforschung .....</b>	<b>80</b>
3.1.	Ethnographie in Pädagogik und Weiterbildungsforschung .....	81
3.1.1.	Ethnographie in den Erziehungswissenschaften .....	83
3.1.2.	Ethnographie in Betrieben und in Organisationen .....	85
3.1.3.	Ethnographie und Betriebspädagogik – „pädagogische Ethnographie“ .....	87
3.2.	Ethnographie als Rekonstruktion von kommunikativ erzeugtem Sinn .....	89
3.2.1.	Theorie und Wahrnehmung: Voraussetzungsvolle Forschung .....	89
3.2.2.	Subjektivität ethnographisch erzeugter Daten und Analysen .....	91
3.2.3.	Ethnographische Beobachtung von Kommunikation .....	94
3.2.4.	Begrenzte Generalisierbarkeit.....	98
<b>4.</b>	<b>Methodisches Vorgehen.....</b>	<b>99</b>
4.1.	Teilnehmende Beobachtung im Kontext von Weiterbildungsforschung .....	100
4.2.	Besonderheiten des Feldes .....	102
4.3.	Beschreibung der Fälle.....	105
4.3.1.	Die Idealisten.....	107
4.3.2.	Die Pragmatischen .....	108
4.4.	Forschungspraktische Umsetzung von Ethnographie in der Festivalforschung .....	109
4.4.1.	Akquise und Feldzugang .....	110
4.4.2.	Abduktion: Wechsel von Feldphasen und theoretischer Analyse .....	112
4.4.3.	Rollenkonflikte: Vergemeinschaftung und Egoismus .....	114

4.4.4.	Datenauswertung als „dichte Beschreibung“ .....	120
4.4.5.	Realisierung der Kriterien und Ziele qualitativer Forschung .....	125
<b>5.</b>	<b>Ergebnisse zum Feld Musikfestivals.....</b>	<b>130</b>
5.1.	Kontinuität, Dynamik und Risiko .....	131
5.1.1.	„Auf Festival gibt’s immer Pannbohnen“ – Vertrautheit und Kontinuität .....	132
5.1.2.	Temporalität und Dynamik als Organisationsmerkmale.....	135
5.1.3.	Feuer, Wasser, Luft – (kalkulierbare) Risiken .....	138
5.2.	Organisation, Netzwerk und Kooperation.....	146
5.2.1.	Führung und Entscheidung .....	146
5.2.2.	Arbeit mit Freiwilligen .....	154
5.2.3.	Kooperationen und Netzwerke .....	158
5.3.	Ziele und Ideologien .....	164
5.3.1.	Ziele in Non-Profit-Organisationen – „Wir wollten einfach mal was losmachen“.....	164
5.3.2.	Ideologie und politische Orientierung .....	167
5.4.	Lernen und Interaktion.....	171
5.4.1.	Prozesse der Verberuflichung.....	172
5.4.2.	Transparenz durch Selbsterklärendes .....	177
5.4.3.	Formalisierte Selbstbeobachtung.....	182
5.4.4.	Formale und intendierte Lernangebote .....	186
5.4.5.	Lernen durch Partizipation.....	189
<b>6.</b>	<b>Ergebnisse und Desiderate .....</b>	<b>195</b>
6.1.	Reflexion der Ergebnisse .....	196
6.1.1.	Partizipation und Kooperation .....	196
6.1.2.	Weiterbildungsforschung und Ethnographie .....	211
6.2.	Schlussbetrachtung und Desiderate.....	216

6.2.1.	Desiderate zu Kompetenzentwicklung und organisationaler Veränderung.....	216
6.2.2.	Desiderate zu ethnographischer Weiterbildungsforschung.....	219
<b>7</b>	<b>Glossar .....</b>	<b>221</b>
<b>8</b>	<b>Literatur.....</b>	<b>225</b>