

Inhaltsverzeichnis

Schwerpunkt

Jörn Lamla	Ökonomien des Sozialen im Web 2.0 – Einführung in den Themenschwerpunkt	3
Jörn Lamla	Kultureller Kapitalismus im Web 2.0. Zur Analyse von Segmentations-, Intersektions- und Aushandlungsprozessen in den sozialen Welten des Internets	11
Frank Kleemann	Ökonomisierung der Internetnutzung? Zur Analyse der Einbindung von Konsumenten in betriebliche Wertschöpfungsprozesse im Web 2.0	37

Freier Teil

Vinicius Liebel	Die politische Karikatur im Stürmer – eine dokumentarische Bildinterpretation	57
Uta Gerhardt	Fall und Struktur. Grundlagen und Anwendung der Fall-Struktur-Analyse	75
Gisela Wolf, Karin Schleider und Katharina Pfarrherr	Die Qualität der Versorgung von Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen in Netzwerken professioneller Gesundheitsdienste	91
Jürgen Budde und Katharina Willems	Feedback ans Feld als Chance für reflexive Unterrichtspraxis	111
Aline Deinert	„Willst du eigentlich ma wissen, ob ich ein Auto hab?“ – Qualitative Interviews mit Vier- und Fünfjährigen	131

Rezensionen

Marcus Burkhardt, Carsten Ochs und Thies W. Böttcher	Sammelrezension: Ökonomien des Sozialen im Web 2.0	153
Sylke Fritzsche	Volker Ladenthin/Jessica von Wülfing (unter Mitarbeit von Gabriella Schmitz) (2007): Gewalt der Medien. Studien zu Gewalt an Schulen. Empirische Hinweise und bildungstheoretische Konzepte. Würzburg: Ergon Verlag	162
Sina-Mareen Köhler	Ulrike Hormel (2007): Diskriminierung in der Einwanderungsgesellschaft. Begründungsprobleme pädagogischer Strategien und Konzepte. Wiesbaden. VS Verlag für Sozialwissenschaften	164
Sonja Kubisch	Anja Mensching (2008): Gelebte Hierarchien. Mikropolitische Arrangements und organisationskulturelle Praktiken am Beispiel der Polizei. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften	167
Matthias Völcker	Phil C. Langer/Jochen Drewes/Angela Kühner (2010): Positiv. Leben mit HIV und Aids. Bonn: Balance Buch + Medien Verlag	172
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	177